



ESPACIO DIGITAL MEISHY, S.A.P.I. DE C.V.

PROGRAMA:

TALLER DE MARKETING DIGITAL: Cómo armar una presencia digital profesional

Duración: 50 minutos | Modalidad: en línea

Durante el taller abordaremos los siguientes temas:

¿Qué significa tener una presencia digital profesional?

Comprende cómo ha cambiado la forma en que los clientes investigan y toman decisiones antes de realizar una compra.

- **El Ecosistema de Presencia Digital**

Conoce cómo herramientas como Google, redes sociales, tarjeta digital, sitio web y WhatsApp trabajan de forma integrada para generar oportunidades de negocio.



ESPACIO DIGITAL MEISHY, S.A.P.I. DE C.V.

- **Las herramientas digitales que realmente necesita tu negocio**
Aprende a identificar cuáles son prioritarias para tu empresa.
- **Cómo mejorar la experiencia de tus clientes**
Buenas prácticas para facilitar el contacto, generar confianza y fortalecer tu imagen.
- **Presencia digital para equipos comerciales**
Conoce cómo una estrategia digital bien estructurada mejora la comunicación, estandariza la información comercial y fortalece el proceso de ventas.

¿Qué te llevarás al finalizar?

Cada participante elaborará su propio **Mapa de Presencia Digital**, una guía práctica que le permitirá identificar:

- Las herramientas digitales con las que ya cuenta.
- Las que necesita implementar o fortalecer.
- Las prioridades para mejorar su presencia digital.
- Un plan inicial para comenzar a generar más oportunidades de negocio.