



Comunicación | docente | jurado

## Formación

- Maestro Tequilero por la Academia Mexicana de Catadores de Tequila, Vino y Mezcal A.C. en 2016
- Enólogo Viticultor por Viticultura en 2018
- Maestro Catador 2015
- Experto en ron 2013
- Economista por la UNAM 2010 con especialización en econometría y economía internacional.
- Y diplomados en conducción, locución, periodismo, entrevista, diseño, fotografía.



### *Experiencia Profesional (emprendedor)*

Fundadora de CM Publishing&Branding en 2014, una empresa especializada en desarrollo de contenidos con un enfoque de responsabilidad social. A cargo de la colección de libros Maratón CDMX Telcel del 2013 al 2019, el libro del L Aniversario de los Juegos Olímpicos de México 68, entre otros. Y creadores del concepto FC Life, una plataforma de lujo con enfoque de responsabilidad social. Además de ofrecer desarrollo de experiencias de vinculación a clientes como Seat, NFL, New Era



## Representaciones

De 2016 a 2018 fui representante del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribeiro, un consejo regulador gallego como responsable de:

- Organizar ferias en vinculación con el ICEX para atraer importadores.
- Vincular a bodegueros con el canal on premise e importadores.
- Organizar viajes a la región con importadores y especialistas en materia de vino.

Durante el tiempo de gestión propuse organizar un concurso de diseño con universidades privadas y públicas para definir la imagen de promoción:



### *(jurado)*

Juez del Mexico Selection by Concours Mondial de Bruxelles desde 2018 para destilados, y miembro de la delegación mexicana del Concours Mondial de Bruxelles para el concurso internacional 2020

Juez del Bacardi Legacy en 2015

### *(docente)*

Docente de Domecq Academy para destilados, hablando de procesos, materia prima, elaboración de producto, desarrollo de marca, proceso de evaluación, canales de distribución y estrategias para destilados mexicanos en general.

He impartido capacitaciones en canales on premise como Agave Azul (Rosewood Mayakoba), La Buena Barra, Pasillo de Humo, el Cuerno, grupo Culinaria Chic, entre otros...

### *(relaciones públicas)*

Directora de cuenta en agencia de PR (Brains for Rent) para Edrington (Macallan, Brugal, Highland Park, The Glenrothes, Snow Leopard...), desarrollando vinculación de marca con público y productos ad hoc, además de conseguir publicaciones en medios Tier 1 para el portafolio a través de estrategias dirigidas a cada una de las marcas.

### *(medios)*

Con más de 15 años de experiencia en medios, fui director general editorial de Grupo Mundo Ejecutivo para todos sus títulos, Director Editorial en Lyrsa para T3 (tecnología) y Tequila Apasionado (el único producto especializado en bebidas alcohólicas en su momento). Newsweek en español. En radio, he colaborado en Imagen, Fórmula y ACIR.

### *(Fundadora del panel de expertos en tequila)*

Creación del panel con líderes de opinión y expertos en la industria: Sandra Fernández, Miguel Ángel Cooley, Laura Santander, Francisco Hajnal y yo que durante tres años entregamos evaluaciones con base costo beneficio al consumidor final con observadores de las marcas.

### *(consultor)*

He hecho consultoría para marcas de mezcal como Las Tonas (Oaxaca), La Última y Nos Vamos (Oaxaca), Patatús (San Luis Potosí), Júrame (San Luis Potosí), Mezcal La Fugitiva, entre otras.

