

ALFONSO FERNANDEZ MORALES

8120732433 alfonso.fmo@gmail.com <https://www.linkedin.com/in/alfonso-fernandez-morales-13818327>

SUMARIO

Ejecutivo Senior del sector financiero con más de 15 años de experiencia en áreas comerciales, experto en gestión de equipos comerciales y atracción, desarrollo y mantenimiento de cartera de crédito y otros productos financieros, en búsqueda de liderar un equipo comercial dentro de una Institución Financiera o de Servicios ya sea Nacional o Transnacional líder en el mercado.

AREAS DE DOMINIO

- Gestión de equipos comerciales de alto desempeño
- Amplio conocimiento del mercado financiero
- Análisis Financiero para toma de decisiones crediticias
- Experto en creación y mejora de procesos
- Diseño y ejecución de estrategias comerciales

HABILIDADES

- Negociación efectiva
- Orientado a resultados
- Creatividad e inventiva
- Capacidad de análisis
- Toma de decisiones

EXPERIENCIA LABORAL

CAPITAL TECH S.A. DE C.V.

JULIO 2018 – MAYO 2020

DIRECTOR DIVISIONAL COMERCIAL

- Rediseño y ejecución del esquema de incentivos variables para el área comercial generando un incremento en la productividad del 10% en 1 año
- Ejecución de estrategias comerciales de colocación por producto derivando en 114 mdp de ingresos en el 2019
- Diseño y ejecución de estrategias comerciales para posicionar producto nuevo (Factoraje) generando cumplimiento de meta YTD del 100%
- Mejora de los procesos de promoción de productos resultando en un incremento del 10% sobre la generación de ingreso anual
- Ejecución de esquema de contención de cartera por COVID19 logrando mantener cartera morosa abajo del 4%

SCOTIABANK INVERLAT S.A. DE C.V.

FEBRERO 2015 – JULIO 2018

SUBDIRECTOR DE BANCA EMPRESARIAL

- Ejecución de estrategias comerciales orientadas al servicio a cliente logrando incrementar la cartera existente en 35% anual
- Prospección y cierre de clientes nuevos incrementando la cartera de credito en 1,000 mdp en 3 años
- Administración y mantenimiento de cartera con valor de 4,500 mdp ejecutando estrategias comerciales de servicio al cliente y gestión comercial
- Ejecución de estrategias centrales logrando Incremento de Ingresos no financieros en 25% anual

SUBDIRECTOR DE NOMINA Y CREDITO DE NOMINA

- Incremento de la cartera de nómina habientes mediante la ejecución de estrategias de penetración y marketing resultando en 175,000 nuevos nomina habientes
- Crecimiento de la colocación de crédito de nómina mediante la gestión interna de canales comerciales y estrategias de promoción externas logrando cartera por 900 mdp
- Diseño e implementación de mejora de la oferta de valor de los productos existentes incrementando su demanda en 63%
- Mejora de procesos internos para eficiencia del modelo paramétrico de análisis de crédito de nómina incrementando la demanda en 66%
- Mejora de procesos de implementación de modelos de nómina incrementando la cartera de nómina habientes en 63%

CITIBANAMEX

AGOSTO 2008 – MAYO 2012

COORDINADOR DIVISIONAL DE NOMINA

- Gestión del equipo comercial de Nómina en la División Norte logrando 100% de cumplimiento de presupuesto en cada año
- Implementación de Producto de Nomina en la División Corporativa logrando incrementar la cartera de nómina habientes en 15,000 nuevos clientes
- Gestión del proceso end to end del producto de nómina logrando crecimiento de cartera de 15% 1er año, 21% segundo año y 24% tercer año
- Coordinación con el equipo de implementaciones para mejorar los procesos entre áreas logrando reducir en 12 días la implementación del producto
- Head de equipo estratégico de contención de clonación de tarjetas en la División Norte buscando reducir el impacto de los ataques a clientes

FORMACION ACADEMICA

- Universidad Anáhuac México Sur (1992-1995) Licenciatura en Administración de Negocios

FORMACION COMPLEMENTARIA

- Certificación Change Management (PROSCI FACULTA Nov 2019)
- Certificación Oro Programa de Capacitación Global (Scotiabank México Feb 15-Ene 18)
- Certificado en Gestión de Negocios (World Confederation of Businesses 2006)
- Certificación en Procesos y Aplicación de la Norma ISO 90001:2000 (ATR/FIFOMI 2004)

IDIOMAS, PAQUETERIA Y SISTEMAS

- Ingles (Avanzado), Microsoft Office, Siebel, Salesforce